

G R O U P E C H

Titre du poste : Gestionnaire, stratégie commerciale et planification médias

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un Gestionnaire, stratégie commerciale et planification médias au sein du département marketing. Le titulaire du poste se rapportera au Directeur principal, stratégie commerciale et sera responsable de la planification, de l'exécution et des suivis de l'ensemble des plans médias de l'entreprise, pour les secteurs suivants : billetterie, produits dérivés, événements spéciaux et intégration des commandites.

Vous serez reconnu pour

- Développer et établir les stratégies pour l'atteinte des objectifs d'affaires, tout en s'assurant de respecter les budgets alloués pour chacun des secteurs d'affaires;
- Rédiger et exécuter tous les plans marketing nécessaires incluant les diverses publicités numériques, traditionnelles et relationnelles;
- Suivre en temps réel les résultats des différentes campagnes et suggérer des améliorations de sorte d'assurer l'atteinte des objectifs;
- Développer et maintenir une relation de confiance avec des partenaires clés tant externes qu'internes;
- Négocier les ententes médias et développer des relations privilégiées de sorte à maximiser les opportunités médias;
- Apporter des recommandations dans les façons de faire afin d'assurer la mise en place des meilleures pratiques pour maximiser l'efficacité;
- Recommander d'autres types ou ententes médias de sorte à renforcer l'écosystème de la marque et de ces produits pour en maximiser le rayonnement et l'amplification;
- Gérer la production et la livraison du matériel publicitaire pour le contrat du client avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.) et/ou les partenaires externes;
- Effectuer les rapports post-campagne adéquats pour présentation aux clients.

On veut vous rencontrer si vous avez

- Un diplôme universitaire de premier cycle en marketing, en vente, en communications ou discipline connexe;
- Un minimum de 7 ans d'expérience dans un rôle similaire;
- Une expérience spécifique en agence dans la création, planification et l'exécution de plans médias, un atout;
- Excellentes aptitudes pour planifier, développer et coordonner différents projets;
- Expertise en matière d'élaboration de stratégies et de positionnement d'une marque;
- Excellente aptitude en négociation;
- Connaissance des meilleures pratiques en matière de marketing numérique et traditionnel (SEO, SEM, campagne web, etc.);
- Capacité à gérer et interpréter un budget;
- Passionné par son travail, désireux d'amener des nouvelles idées, de créer et d'innover;
- Capacité d'analyse et de synthèse;
- Un bon jugement, amène des solutions, bonne capacité de résolution de problèmes;
- Excellente capacité d'organisation et de gestion des priorités;
- Excellentes habiletés au niveau des relations interpersonnelles et en communication;
- Leadership mobilisateur et aptitudes à gérer le changement;
- Habileté à naviguer dans la complexité;
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et les fins de semaine au besoin;
- Maîtrise de la suite Office et de Google Analytics,
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit.

G R O U P E C H

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV et votre portfolio par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

G R O U P E C H

Title: Manager, Commercial Strategy and Media Planner

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talents.

Position summary

The Montreal Canadiens are looking to hire a Manager, Commercial Strategy and Media Planner in the marketing department. The candidate will report to the Senior Director, Commercial Strategy and will be responsible for planning, executing and tracking all media plans, for the following sectors: ticketing, consumer products, special events and sponsorship integration.

You will be known for

- Develop and establish strategies to achieve business objectives, while ensuring that budgets allocated for each business sector are respected;
- Write and execute all necessary marketing plans including digital, traditional, and relational advertising;
- Monitor in real time the results of the various campaigns and suggest improvements to ensure that objectives are met;
- Develop and maintain a relationship of trust with key external and internal partners;
- Negotiate media agreements and develop privileged relationships to maximize media opportunities.
- Provide recommendations on how to ensure the implementation of best practices to maximize efficiency;
- Recommend other types or media arrangements to strengthen the brand and product ecosystem to maximize reach and amplification;
- Manages the production and delivery of advertising material for the client's contract with the Creative Services Department (graphics, video, etc.) and/or external partner;
- Performs appropriate post-campaign reporting for presentation to clients.

In your role, you will

- University degree in marketing, sales, communications or a relevant field of study;
- A minimum of 7 years of experience in a similar role;
- Specific agency experience in creation, planning and execution of media plans is an asset;
- Excellent ability to plan, develop and coordinate different projects;
- Expertise in strategy development and brand positioning;
- Excellent negotiation skill;
- Knowledge of best practices in digital and traditional marketing (SEO, SEM, web campaign, etc.);
- Ability to manage and interpret a budget;
- Passion about your work and a drive to share new ideas, to create and innovate;
- Ability to analyze and synthesize;
- Good judgment, brings solutions, good problem solving skills;
- Excellent organizational skills and ability to manage priorities;
- Excellent interpersonal and communication skills;
- Mobilizing leadership and change management skills;
- Ability to navigate complexity;
- Ability to work weekdays, evenings and weekends as required;
- Knowledge of the Office suite and Google Analytics;
- Bilingual, oral and written.

To apply, please send your resume and portfolio by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

Where differences are celebrated

G R O U P E C H

Groupe CH recruits on the basis of merit and is strongly committed to promoting equity and diversity within its community.

We provide an environment where our employees feel welcome and free to be themselves at work, regardless of the colour of their skin, origins, disability, beliefs, their gender or sexual orientation.

Groupe CH fosters an inclusive and respectful workplace, where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and generate bigger and bolder ideas.

We encourage candidates to self-identify as members of visible minorities: women, Indigenous persons, persons with disabilities, and persons of minority sexual orientations and gender identities.

Groupe CH is committed to the principles of employment equity. Only those candidates selected for an interview will be contacted.