

G R O U P E C H

Titre du poste : Gestionnaire, marketing relationnel

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal (actuellement en télétravail)

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un gestionnaire au sein du département marketing. Sous la supervision du Directeur principal, médias numériques, le titulaire du poste sera responsable des programmes reliés au développement partisans, tels que le Club 1909, le Fan Club des Canadiens, le programme de ludification 7^e joueur de même que la mise en place de différentes initiatives reliées au marketing relationnel.

Vous serez reconnu pour :

- Développer et établir les stratégies pour l'atteinte des objectifs d'affaires tout en s'assurant de respecter les budgets alloués pour chacun des programmes;
- Développer des stratégies d'acquisition et d'activation pour chacun des programmes;
- Rédiger et exécuter un plan marketing incluant les diverses publicités tant numériques que traditionnelles;
- Développer des concepts de produits qui peuvent être utilisés dans les différents programmes;
- Établir un calendrier de communications et de promotions auprès des membres des différents programmes;
- Identifier de nouvelles opportunités de revenus, en collaboration avec le groupe des commandites;
- Développer des stratégies pour enrichir les données clients;
- Contribuer à la mise à jour de certains contenus sur les différentes plateformes associées à leurs programmes respectifs;
- Établir et exécuter un calendrier des communications destinées aux membres des différents programmes;
- Contribuer au développement stratégique, à l'amélioration continue, à la révision ainsi qu'à la mise en ligne des diverses plateformes numériques reliées aux différents programmes;
- Contribuer à l'idéation des récompenses, des trousse de membre, des événements, des activations et des concours pour chacun des programmes partisans;
- Voir à la gestion quotidienne des sites Web attitrés aux différents programmes;
- Développer et maintenir une relation de confiance avec des partenaires clés tant externes qu'internes;
- Veiller à la formation, au développement et à la gestion de la performance des membres de l'équipe sous sa supervision;
- Effectuer la veille stratégique pour s'assurer que les différents programmes utilisent et mettent en place les meilleures solutions possibles.
- Contribuer au projet de transformation numérique de l'organisation.

On veut vous rencontrer si vous avez :

- Diplôme universitaire en marketing ou toute autre formation pertinente;
- Minimum de 5 à 7 années d'expérience dans un rôle similaire;
- Motivé, discipliné et enthousiaste envers le sport du hockey;
- Excellente aptitude pour planifier, développer et coordonner différents projets;
- Excellente maîtrise des logiciels de bureautique (Suite Office, Photoshop), des gestionnaires de contenu, du langage HTML et de logiciels d'envois d'infolettres;
- Très bonne connaissance de la gestion de bases de données;
- Autonome, professionnel et orienté vers les résultats;
- Connaissance des programmes de loyauté, un atout;
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et en week-ends au besoin.

G R O U P E C H

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.